
Poslovno komuniciranje

Fakultet političkih nauka

dr Bojana Femić-Radosavović, mr Jovana Svrkota, ljetnji semestar 2020/21.

Plan rada

Dan i datum	Tema
Petak, 19.02. (P)	Pravila polaganja ispita + Vještina komuniciranja
Ponedjeljak, 22.02. (V)	Uvodne napome. Pregled tema.
Petak, 26.02. (P)	Verbalna i paraverbalna komunikacija
Ponedjeljak, 01.03. (V)	Vježba usmenog pripovjedanja
Petak, 05.03. (P)	Neverbalna komunikacija
Ponedjeljak, 08.03. (V)	Analiza neverbalne komunikacije - primjeri iz prakse
Petak, 12.03. (P)	Poslovni sastanak
Ponedjeljak, 15.03. (V)	Simulacija potencijalnih scenarija poslovnih sastanaka i analiza mogućih grešaka u komunikaciji
Petak, 19.03. (P)	Prezentacija
Ponedjeljak, 22.03. (V)	Vježba izrade scenarija, strategije nastupa, odabira alata
Petak, 26.03. (P)	Pregovaranje
Ponedjeljak, 29.03. (V)	Simulacija situacija iz prakse - pregovaranje. Poslovni bonton - prvi dio, analiza praktičnih primjera
Petak, 02.04. (P)	Cenzura i komunikacija
Ponedjeljak, 05.04. (V)	Poslovni bonton - drugi dio. CV, elektronska pošta.
Petak, 09.04. (P)	KOLOKVIJUM
Ponedjeljak, 12.04. (V)	Uočavanje sopstvenih grešaka u komunikaciji prilikom javnog nastupa - praktičan rad
Petak, 16.04. (P)	Tehnike javnog nastupa
Ponedjeljak, 19.04. (V)	Analiza primjera komunikacije aktera javne sfere na društvenim mrežama i izrada objave za društvene mreže

Dan i datum	Tema
Petak, 23.04. (P)	Komunikacija i novi mediji
Ponedjeljak, 26.04. (V)	POPRAVNI KOLOKVIJUM
Petak, 30.04. (P)	PRAZNIK
Ponedjeljak, 03.05. (V)	PRAZNIK
Petak, 07.05. (P)	Komunikacija i novi mediji
Ponedjeljak, 10.05. (V)	Prezentacije seminarskih radova
Petak, 14.05. (P)	Komunikacija i manipulacija
Ponedjeljak, 17.05. (V)	Prezentacije seminarskih radova
Petak, 21.05. (P)	PRAZNIK
Ponedjeljak, 24.05. (V)	Prezentacije seminarskih radova
Petak, 28.05.	Liderstvo i stvaranje tima

Pravila polaganja ispita

Tokom semestra biće bodovane sljedeće aktivnosti: kolokvijum (max 30 poena), aktivnost na časovima vježbi (max 10 poena), dva domaća zadatka (max 10 poena), seminarski rad (max 20 poena) i usmeni završni ispit (max 30 poena). Da bi položio ispit student treba da kroz različitu kombinaciju aktivnosti prikupi minimum 50 poena (50-59 poena ocjena E, 60-69 poena ocjena D, 70-79 poena ocjena C, 80-89 poena ocjena B i 90-100 poena ocjena A).

Datum održavanja kolokvijuma je unaprijed definisan. **Kolokvijum** se sastoji od 20 pitanja na zaokruživanje. U završnu ocjenu ulazi broj osvojenih poena.

Tokom cijelog semestra se vodi evidencija o **aktivnosti** na časovima predavanja i vježbi.

Tokom semestra studenti će imati mogućnost da urade dva domaća zadatka i tako osvoje maksimum 10 poena. **Domaći zadatak** se radi pojedinačno. Tema prvog domaćeg zadatka će biti kratka pisana analiza jednog od 15 ponuđenih sajtova i blogova iz oblasti komunikacija (rok za slanje rada je 15. april). Drugi domaći zadatak je pisanje i izlaganje elevator pitcha.

Seminarski rad se radi u grupama od dva ili tri studenta i odnosi se na izradu strategije komunikacije na društvenim mrežama uz odgovarajući kalendar objava razrađen za jedan mjesec.

Završni ispit usmeni ispit koji obuhvata cjelokupno gradivo.

E-mail adresa za ovaj predmet: fpn.poslovnokomuniciranje@gmail.com

Važni datumi

- Rok za prijavu grupa za seminarski rad: **10. mart** (e-mail adresa: fpn.poslovnokomuniciranje@gmail.com)
- Kolokvijum: **9. april**
- Rok za slanje prvog domaćeg zadatka: **15. april** e-mail adresa: fpn.poslovnokomuniciranje@gmail.com)
- Popravni kolokvijum: **26. april**
- Prezentacije seminarskih radova: **10., 17. i 24. maj**
- Prezentacije drugog domaćeg zadatka: **28. Maj**

Literatura

1. Marković, Marina, "Poslovna komunikacija", Clio
2. Tomić, Zorica, "Komunikologija",
3. Tkalac Verčić, Ana, "Odnosi s javnošću", Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb, 2015. Godina